



Sirmione

CASTELGOFFREDO

LOMBARDIE - ITALIE

y el valle de las medias

- En Italia, esta **FIAT** (que controla «**Ferrari**») y los **Brambilla**, como se suele decir. Conocidos en toda Italia, el «**Sieur Brambilla**» es la imagen del éxito Lombardo. Esta expresión, que combina la palabra «Señor» en dialecto lombardo es uno de los nombres familiares más comunes a nivel local, y designa de hecho a estos hombres hechos a sí mismos que surgieron en los años 60 del corazón de Brianza (al sur del Lago Como) Monza y Varese, y que gracias a su intuición al comercio inteligente al que añadieron motivación y la capacidad excepcional para trabajar, han formado la columna vertebral del crecimiento económico regional y nacional.

- El recorrido de los Brambilla, que a menudo provenían de la clase trabajadora, que aprovechándose de la experiencia técnica adquirida en grandes empresas para luego iniciar su propio negocio, corriendo el riesgo de trabajar desde casa, a veces como sub contratistas de sus antiguos jefes, en condiciones extremadamente difíciles, como la instalación de pequeñas unidades de producción en sus garajes, sin horarios, ni vacaciones, con la contribución de mujeres y niños para poder responden con rapidez a los cambios del mercado, los «Brambilla» han construido así su propia situación económica y social.



- Hoy en día la gran mayoría de los miembros de Confindustria, la organización de empresarios italianos dirigido desde 2012 por **Giorgio Squinzi** (natural de Bergamo), son pequeños emprendedores de la moda Brambilla que trabajan muy a menudo en el sector industrial, tras la expansión industrial de las pequeñas y medianas empresas del norte y centro de Italia en la década de 1970: La «Tercera Italia». Esta concentración geográfica de las PYME que

ejercen una misma actividad industrial se ha convertido en un modelo recomendado por los economistas del G-8 y estudiado por Japón.

- Vínculos familiares, compartir conocimientos, subcontratación, son los factores comunes que han llevado a la creación de una industria dinámica que confiere a muchos de los distritos del norte de Italia el primer lugar en el mercado mundial y un empleo casi total.

Castelgoffredo

- El «**valle de las medias**» de Castelgoffredo en la provincia de Mantua, cubre el 71,6% del sector de la producción europea, incluida Rusia.

- La compañía **Calzificio Nuova Virgiliana**, con su marca insignia **TRASPARENZE**, es una de las más importantes, más creativas, más eficientes de las 300 fábricas que están en este «valle». Es una de las más modernas, realizando ella misma sus propias tinturas y siendo muy respetuosa con el medio ambiente, con su planta de producción totalmente equipada con células fotovoltaicas, que proporciona gran parte de sus necesidades de energía eléctrica.

Fuente: El guides.bleus - Turismo Hachette 2013

